

## *Van groeipijn naar oprecht ontwaken...*



De meest succesvolle en inspirerende  
mensen zijn "gewoon zichzelf"

*De Marketing Strategie Tafel, zomaar op derde paasdag,  
wat authenticiteit volgens Paul Kortman niet vermag.*

*Inderdaad; PK kwadraat is waar deze Paul voor staat,  
maakte de dialoog met Philip beide heren ietwat kwaad ?*

*Philip verliet de Grote Zaal en ook hij bleef gewoon zichzelf.  
Paul toonde ons eerder de 2 D ontwikkeling onder het gewelf.*

*In 4 D groter groeien doet rechtgeaarde marketeers best pijn.  
Doch daarna voelt het ware ontwaken toch echt wel fijn.*

*Terug naar de echte wortels van ons marketingbestaan alhier.  
Want wij zetten samen de deur naar spiritualiteit op een kier.*

*Deze deur staat overigens bij mij zelf al jarenlang wijd open,  
Het lijkt mij dan ook zinvol deze tafel maar eens om te dopen.*

*Marketing Strategie verwordt dan tot Marketing Authenciteit  
Na de genoemde groeipijn is het ontwaken wat ons echt bevrijdt*

*De Industriële Grote Club, dinsdag 14 april 2009*



*Cor J.M. Denneman Heilscher*